

# Category Management

Themen 2. Halbjahr 2020

## Aktionsthemen

KW	Aktionszeitraum	Aktionsthema
KW 27-28	29.6.-12.7.	Kulinarisch Reisen – Kochen und Genießen wie im Urlaub
KW 29-30	13.7.-26.7.	Corona und die Folgen
KW 31-32	27.7.-9.8.	Nachhaltig kreativ (inkl. Kreatives fürs neue Schuljahr)
KW 33-34	10.8.-23.8.	Darmgesundheit/Abnehmen/Leber
KW 35-36	24.8.-6.9.	Lebensführung – Persönliche Entwicklung
KW 37-38	7.9.-20.9.	Was bringt die Zukunft? (Zukunftsfragen, Wirtschafts- und Finanzkrise, China und Asien, Demokratie, Bildung)
KW 39-40	21.9.-4.10.	Wie die Natur jedem das gibt, was er braucht: Resilienz, Ernährung,...
KW 41-42	5.10.-18.10.	USA und Trump
KW 43-44	19.10.-1.11.	Alles hyggelig? Dekorationen, Wohnen, Geschenke
KW 45-46	2.11.-15.11.	Klimawandel und Nachhaltigkeit – Wir haben keinen Planeten B
KW 47-48	16.11.-29.11.	Trauer/Sterben
KW 49-50	30.11.-13.12.	Besondere Bücher und Geschenkideen zu Weihnachten
KW 51-52	14.12.-27.12.	Spiele und Nonbooks
KW 52-01	21.12.-11.1.2021	Frohes neues Jahr

